



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



SEGUNDO CICLO (4°, 5°)

PROPÓSITOS

- *Fomentar y fortalecer la identidad nacional y provincial valorizando la historia, la geografía, los recursos naturales, las condiciones socioculturales de nuestro pasado y presente, en cada espacio puntual, promoviendo y resaltando el sentido de pertenencia, a partir del respeto y la participación en diferentes celebraciones, eventos o actividades a desarrollarse dentro y fuera de las instituciones.
- *Identificar los valores de la sociedad y de cada comunidad en particular, promoviendo la protección del medio ambiente y del patrimonio cultural y natural.
- *Valoración de las huellas materiales del pasado y presente y sus características.
- *Sensibilidad por los objetos artísticos, tecnológicos, patrimoniales y culturales del pasado
- *Reflexión sobre las diferentes manifestaciones culturales, tradiciones locales, de Argentina, de Latinoamérica.

CAPACIDADES

- *Caracteriza la preexistencia de los pueblos nativos/originarios antes de la conformación del territorio nacional, las diferentes formas de las sociedades del pasado y comparando con las del presente.
- *Estimula el sentido de pertenencia misionerista, transferida en la historia, geografía, cultura, sociedad, economía y política.
- *Cuidado y sensibilidad por el medio natural, por los elementos patrimoniales y culturales construidos por el hombre en beneficios y satisfacción de las generaciones presente y futura.
- *Sentido de pertenencia local, provincial aferrando y valorizando lo propio como muy significativo.
- *Valoración de los bienes patrimoniales, materiales y simbólicos en Puerto Iguazú.
- *Respeto por las sociedades guaraníes, jesuíticas, coloniales del pasado, generando la sensibilidad del respeto por los usos, costumbres, hábitos y forma de vida desarrolladas en cada etapa.
- *Desarrolla una actitud responsable en el cuidado y conservación del patrimonio natural, histórico-cultural.



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



CONCEPTOS A TRABAJAR: HISTORIA ORAL E IDENTIDAD CULTURAL

Reconstruir la identidad comunitaria por medio de la historia oral

Desde la perspectiva de la enseñanza, reconstruir la historia de la comunidad resulta una estrategia particularmente apropiada para indagar sobre las características del espacio local y, desde este lugar, recrear el sentido de la identidad colectiva valorando la pertenencia a una comunidad determinada. Es cierto que los chicos y los jóvenes manifiestan, muchas veces, desinterés por la comprensión de los grandes procesos históricos. Pero, en gran medida, ese desinterés es resultado de la dificultad para entender su propia realidad como un aspecto y un resultado de un proceso histórico social que los involucra. Numerosas experiencias educativas revelan que el desinterés se revierte cuando se les propone indagar en la historia reciente, en particular la de su propia comunidad. En ese caso, las posibles relaciones entre pasado y presente se hacen más visibles, y parecen encontrarse en el pasado nuevas claves que permiten explicar y comprender el presente de la sociedad.

Proponemos realizar una indagación sobre la identidad local, valorando con especial énfasis los testimonios orales que pueden ofrecer los protagonistas y testigos de los hechos analizados. Sin dejar de consultar otras fuentes – escritos, crónicas periodísticas, cartas, imágenes-, el proyecto propone trabajar con las técnicas de la historia oral, centradas fundamentalmente en la realización de entrevistas y la posterior interpretación de los testimonios obtenidos.

Significado de Identidad cultural

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras. La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural fue adoptada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) el 16 de noviembre de 1972, cuyo objetivo es promover la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo, el cual es considerado especialmente valioso para la humanidad.

¿Qué es Identidad cultural?

Como identidad cultural nos referimos al **conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo**, pero también diferenciarse de otros grupos culturales.

La identidad cultural comprende aspectos tan diversos como **la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una**



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos. La identidad de un grupo cultural es un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que ha sido obra de una construcción colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos. La identidad cultural **sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social**, pues permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes. No obstante, la identidad cultural no es un concepto fijo sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión. Conviene también recordar que la identidad cultural, pese a que generalmente está ligada a un territorio geográfico particular o a una nación, puede persistir en los grupos o comunidades que se encuentran fuera de su país, como los refugiados, los emigrantes, los desplazados o los exiliados.

Asimismo, un individuo puede identificarse con más de un grupo cultural, o con varias identidades culturales dentro de un grupo más o menos homogéneo, lo que vendría a dar paso a la interculturalidad. La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que **le provee a los individuos pertenecientes a una comunidad un sentido de pertenencia** y comunión con sus pares. Dicho de otro modo, se trata de una forma de identificación colectiva, mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no formen parte del mismo. Todos poseemos una identidad cultural, que **en gran parte está determinada por las condiciones de nacimiento y por la cultura hegemónica** (mayoritaria) recibida. Sin embargo, también influyen los subgrupos a los que se pertenece dentro de su cultura. Así, dentro de una cultura “oficial” (generalmente coincidente con la cultura o identidad nacional), existen distintas subculturas o subgrupos que, a pesar de formar parte de la mayoritaria, presentan rasgos diferentes. Las identidades culturales, sin embargo, no son monolíticas o totales. Una persona puede ser más o menos tradicional en su manera de entender y ejercer su identidad y su cultura, o puede tender al multiculturalismo, o sea, a la convivencia más o menos armónica de elementos provenientes de diferentes culturas humanas.

La introducción de la **metodología de la historia oral** contribuye al despliegue de este nuevo enfoque de la enseñanza de las ciencias sociales y la historia en la escuela. Estas son algunas de las razones:

- Permite introducir en la escuela perspectivas que plantean la reconstrucción del proceso histórico a partir del relevamiento de las experiencias, las acciones y las representaciones de la “gente común”, de “los anónimos” protagonistas de la historia. Ya no se trata solo de reseñar las acciones de los “grandes hombres”, porque los resultados de los procesos históricos dependen de las acciones de todos los integrantes de la sociedad.



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



- Los estudiantes comprenden más sencillamente que la realidad social, en el pasado y en el presente, es el resultado de las acciones de los hombres y las mujeres que la integran; que esas acciones, motivadas por ciertas intenciones, tienen lugar en un contexto que las condiciona y producen cambios y transformaciones en las mismas estructuras de la que ellos forman parte.
- En los proyectos de historia oral se registran testimonios que antes no existían. Esto significa que los chicos y los jóvenes pueden, a partir de una reconstrucción de los recuerdos del entrevistado, elaborar nuevos documentos; ellos serán quienes rescaten esa memoria. De esta manera, la metodología de la historia oral les permite experimentar en forma directa que, así como todos somos protagonistas de la historia, todos podemos ser constructores de la memoria.
- Favorece el acercamiento de los estudiantes al trabajo del historiador, por medio de la aplicación de algunos procedimientos de la investigación histórica en el trabajo de campo. Ello les permite reflexionar acerca de las distintas maneras de hacer la historia.
- Ofrece oportunidades concretas para reflexionar acerca de la multicausalidad de los procesos históricos.
- Permite tomar como punto de partida “lo cercano” y avanzar gradualmente hacia las explicaciones más globales.
- Facilita el aprendizaje por parte de chicos y los jóvenes, puesto que en las entrevistas se apela a un lenguaje que les es familiar, las preguntas que organizan el relato son de actualidad y, frecuentemente, en las respuestas surgen imágenes conocidas. La comprensión avanza desde el sentido común y las ideas previas hacia un cambio conceptual.
- La experiencia de escuchar a un testigo directo de los hechos tiene una carga afectiva que facilita la comprensión de la información y favorece el cambio conceptual.

Construir nuevas fuentes de información para reconstruir la historia local

Poder conocer las historias locales nos enfrenta con la necesidad de generar nuevas fuentes de información. Las técnicas de la historia oral permiten realizar este cometido aprovechando que los relatos de muchos protagonistas de los hechos pasados que se estudian y dando a conocer de primera mano impresiones sobre hechos que nos impactaron y abarcaron como conjunto social. A nuestro alrededor viven todavía miles de testigos anónimos de procesos importantes que pueden ayudar con sus testimonios a dilucidar ciertos momentos actuales y del pasado.

1. La aproximación a la metodología de la historia oral

Antes de realizar las entrevistas, es conveniente planificar y desarrollar en clase las siguientes actividades:

-trabajar en clase sobre los temas sobre los que se intentará obtener información por medio de las entrevistas;



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



- proponer a los estudiantes la lectura de materiales bibliográficos disponibles sobre esos temas;
- orientar a los estudiantes en el análisis de otras fuentes: escritas, gráficas y monumentales disponibles.

Luego, es conveniente que el docente presente a los estudiantes la metodología de la historia oral y les explique los principales procedimientos. Con este propósito, los docentes pueden realizar las siguientes acciones:

- presentar a los estudiantes la metodología de la historia oral y de la técnica a utilizar, esta es, la entrevista;
- presentarles otras entrevistas ya realizadas y leerlas y comentarlas en forma conjunta, para que se familiaricen con la metodología y la técnica que utilizarán;
- preparar la primera entrevista. Para esta primera experiencia, puede resultar conveniente pensar en entrevistar a alguna persona conocida;

Una vez conocida la metodología, podrán decidir a quiénes van a entrevistar y elaborarán los primeros cuestionarios guía o guiones de las entrevistas (borradores).

2. Selección del entrevistado

La selección de entrevistados no puede ser casual: debe planificarse según el tema y la oportunidad. Cuando se quiera entrevistar a alguien es importante contar con el consentimiento del entrevistado. Además, si decide informarnos, debe saber el uso que se hará de su testimonio. Se sugiere, incluso, poner por escrito que el entrevistado acepta la difusión de la entrevista. Incluso puede suceder que el entrevistado no quiera dar su verdadero nombre y prefiera valerse de un seudónimo. De todas maneras, la mayoría suele dar su testimonio gustosamente.

Muchas veces se parte de ciertos prejuicios a la hora de realizar una entrevista. Por ejemplo, se da preferencia a los varones sobre las mujeres pensando que pueden ser mejores informadores sobre asuntos de la vida pública. Es cierto que durante décadas la actuación de la mayoría de las mujeres estuvo reducida al ámbito doméstico y, por esto, pueden ofrecernos datos muy interesantes sobre la vida cotidiana, las tradiciones, las relaciones familiares. Sin embargo, la participación de las mujeres en la vida pública también ha sido muy significativa en ciertos ámbitos y sus testimonios pueden proporcionar datos relevantes acerca de las relaciones de género y las condiciones de trabajo en la sociedad argentina (por ejemplo, en relación con en el ejercicio del magisterio o el trabajo en las fábricas, entre muchos otros temas).

3. Preparación de la entrevista

Es necesario preparar la entrevista antes de realizarla. Cuando los chicos hablen con alguien para solicitarle su testimonio y obtengan su permiso, necesitarán recoger algunos datos como saber el año y lugar de nacimiento, donde vivió, con quién vivió, que labores desempeñó.



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



También es necesario relacionar la vida del entrevistado con los hechos históricos del lugar. Este trabajo les permitirá a los estudiantes intervenir en la entrevista cuando el entrevistado haya acabado su relato, para completar cuestiones importantes que hayan quedado fuera de él.

Antes de hacer la entrevista se deben establecer con claridad los aspectos sobre los que se quiere indagar, aun cuando las preguntas sean abiertas y dejen lugar al entrevistado

4. Desarrollo de la entrevista

Antes de empezar la entrevista conviene que los chicos tengan siempre presente qué clase de labor van a hacer: entrevistarse con un protagonista vivo de un proceso histórico. Su testimonio es irrepetible y no está en los libros ni en los archivos. El informante no es aquí una pura fuente de información que se debe "exprimir". Interesa también "captar" su mentalidad, su forma de expresarse, la jerarquía que él o ella han establecido en sus recuerdos. Es importante no perder de vista que los entrevistados, además de ofrecer información, manifestaban sus vivencias, juicios de valor, puntos de vista, mitos, ideologías, sus recuerdos. Lo que el testigo cuenta, en consecuencia, es su propia percepción de los hechos, su propio punto de vista y el entrevistador debe evitar el riesgo de identificarse con el parecer del testigo.

Los chicos tienen que saber que las entrevistas que harán no serán parecidas a las que suelen hacer los periodistas, es decir, no serán una sucesión de preguntas para que la persona conteste y les dé la información que buscan. Sería absurdo, en primer lugar, porque del tema sobre el que quieren charlar (lo que ha vivido y cómo lo vivió) nadie sabe más que el entrevistado, así que, si se empeñan en que el entrevistado responda exclusivamente sus preguntas, probablemente quedarán fuera muchas cosas importantes. Otro motivo para no utilizar la clásica entrevista, es que las personas archivamos nuestras experiencias siguiendo un hilo biográfico en el que recordamos lo que hemos creído importante y olvidamos lo demás. Por esta razón, debemos dejar que el entrevistado cuente su historia. Los chicos le harán las primeras preguntas y dejarán hablar al entrevistado, sin límite de tiempo y respetando sus silencios.

Cuando haya completado su relato sobre los hechos en cuestión será el momento de preguntarle las cosas que hayan quedado fuera de él y que les parezcan importantes. Si los chicos van a grabar la entrevista en audio se necesita permiso del entrevistado. Nunca debe grabarse el material sin que éste lo sepa. Si la tecnología intimida al entrevistado no se usará y se tomarán registros escritos.

Cuando se haga una entrevista es necesario escuchar al entrevistado y hacer preguntas de final abierto, no interrumpir, permitir pausas y silencios, evitar la fiscalización del testimonio del entrevistado y minimizar en la medida de lo posible la presencia del grabador (cuando se disponga de él). para responder en forma amplia.

5. La entrevista como documento

La grabación de la entrevista debe archivarla acompañada de los datos sobre el informante: la fecha de realización y el período que abarca, así como un pequeño índice de



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



los temas más importantes que trata, para que pueda ser fuente de información y objeto de reflexión o trabajo para otras personas.

Deben consignarse los siguientes datos:

Entrevistado:

Entrevista realizada por:

Lugar y fecha de la entrevista:

Tema central por el cual se realiza la entrevista:

Explicación sobre porque se eligió este entrevistado:

Datos de la persona entrevistada (edad, sexo, nacionalidad, otros):

Desarrollo de la entrevista:

Observaciones del entrevistador (Aquí se consignan aquellas cosas que lo impactaron en el momento de hacer la entrevista, como, por ejemplo: la situación socioeconómica visible a primera vista, la actitud del entrevistado durante la entrevista, el tipo de vocabulario que utilizó, entre otras.)

6. El análisis del contenido de la entrevista

Finalizada la entrevista y luego de haber organizado la transcripción del testimonio obtenido y su archivo, comienza la etapa del análisis del contenido, con el fin de construir conocimiento y elaborar conclusiones.

Es el momento también de poner en contexto la información proporcionada por el entrevistado y de confrontar los datos por él aportados con los datos aportados por otras diversas fuentes de información.

CONFECCIÓN DE INVENTARIO DE PCI

En este caso, para la confección de inventario:

- 1.-Identificar el PCI
- 2.-Identificar e informar a todos los actores pertinentes.
- 3.-Identificar a los representantes de las comunidades y grupos.
- 4.-Determinar las posibles consecuencias de la confección de inventarios y obtener el consentimiento libre, previo e informado sobre el PCI que será objeto de inventario.
- 5.-Crear procedimientos, de ser posible en forma de protocolos, a fin de garantizar una relación ética entre los actores.
- 6.-Identificar y respetar los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso al PCI

ACTIVIDAD DE RECONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO NACIONAL, PROVINCIAL Y LOCAL

El patrimonio declarado por la UNESCO en nuestro país es:



Dirección Municipal
de Patrimonio Histórico
y Cultural de la Ciudad
de Puerto Iguazú



- Las Cataratas del Iguazú. Misiones. 1984.
- Las Ruinas de San Ignacio. Misiones. 1984.
- Parque Nacional, Los Glaciares. Santa Cruz
- Cuevas de las manos, Río Pinturas. Santa Cruz. 1999.
- Península Valdés. Chubut. 1989.
- Parque Ischigualasto. San Juan.2000.
- Parque Talampaya. La Rioja.2000.
- Parque Nacional, Los Alerces.Chubut.2017
- Manzanas y Estancias Jesuíticas, Córdoba. 2000
- Quebrada de Humahuaca. Jujuy.2003
- Quapaq Ñan, Sistema Vial Andino. 2014

Se propone investigar cada una de ellas, escribir y agregar una imagen de cada una.
Continuar:

- ¿Qué es patrimonio natural?
- ¿Qué es un patrimonio cultural?
- ¿Por qué es importante el patrimonio cultural de Argentina?
- ¿Cuál es el patrimonio cultural que identifica a los misioneros y misioneras?
- Escribe la importancia que tiene mantener conservado nuestro patrimonio cultural.
- Realiza un concepto con tus propias ideas sobre patrimonio cultural y patrimonio natural.
- Dibuja o pega imágenes sobre patrimonio cultural y natural de Misiones y Puerto Iguazú.